COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAI 2023

MAASMECHELEN VILLAGE ENRICHIT SON OFFRE BEAUTÉ EN ACCUEILLANT RITUALS

Rituals Cosmetic ouvrira ses portes le 18 mai prochain à Maasmechelen Village. L’arrivée de la marque néerlandaise dans le Village vient harmonieusement compléter son offre déjà étendue de boutiques dédiées à la beauté.

Les visiteurs pourront retrouver dans la boutique Rituals de Maasmechelen Village les fragrances signatures de la marque, ainsi que des cadeaux raffinés et des collections d’exception de produits pour la maison et le corps. Cerise sur le gâteau, la boutique – conçue dans le plus pur style Rituals - proposera également une sélection exclusive d’articles issus de l’élégante collection House of Rituals de la marque, parmi lesquels figureront les gammes très prisées Amsterdam Collection, Home Deluxe et Bath & Beyond.

L’ouverture de Rituals signe pour Maasmechelen Village l’arrivée d’une nouvelle marque emblématique au sein d’une offre déjà impressionnante de boutiques beauté, qui abritent des marques telles que Clarins, L’Oréal ou L’Occitane en Provence. Du 27 mai au 11 juin, le Village mettra ces marques à l’honneur à travers The Beauty Edit, un événement durant lequel les visiteurs pourront profiter d’animations uniques et de jolies surprises dans les boutiques participantes.

FIN

**Notes du rédacteur**

Pour en savoir plus et obtenir des visuels, veuillez contacter :

Valéry Gijsemberg VGijsemberg@ValueRetail.com

Carmen Claes CClaes@ValueRetail.com

Sarah Schouteden SSchouteden@ValueRetail.com

**À PROPOS DE MAASMECHELEN VILLAGE**

Maasmechelen Village, qui fait partie de The Bicester Collection, réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d’Europe, à destination d’une clientèle diversifiée en provenance de Belgique, d’Allemagne et des Pays-Bas. Doté d’une architecture inspirée de la région du Limbourg, le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale et de services hors pair, agrémenté de collaborations exclusives avec des artistes locaux et internationaux. Découvrez dans plus de 100 boutiques un remarquable éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu’à -60% inférieurs aux prix d’origine conseillés, toute l’année.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com*

**À PROPOS DE THE BICESTER COLLECTION**

The Bicester Collection réunit 11 destinations emblématiques en Europe de l’Ouest et en Chine, à proximité de plusieurs villes parmi les plus prisées au monde : Londres, Paris, Shanghai, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Anvers, Cologne, Düsseldorf, Munich, Francfort et Suzhou.

Cette Collection est unique par sa sélection inégalée de marques mode et lifestyle mondiales des plus convoitées. De superbes Villages à ciel ouvert nichés au cœur de paysages somptueux, un niveau de service exceptionnel et des réductions allant jusqu’à -60% viennent ensemble offrir aux visiteurs les plus exigeants du monde entier une expérience shopping extraordinaire.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com*

**À PROPOS DE RITUALS COSMETICS**

Rituals Cosmetics est une marque beauté de luxe, dédiée au bien-être personnel et durable. Pionnière dans l’idée d’intégrer dans une même gamme des produits de soin pour le bain, le corps et la maison, Rituals adhère à un style de vie prônant la transformation des routines quotidiennes en moments riches de sens. Chaque produit est inspiré d’une tradition ancestrale et permet de trouver le bonheur dans les petites choses de la vie. À travers une vaste collection de soins pour le corps innovants, de parfums d’intérieur, de soins pour la peau naturels et d’objets pour la maison, Rituals invite le consommateur à enrichir son univers de moments de bien-être.

Fondé en 2000 à Amsterdam, Rituals s’est depuis imposé en tant qu’expert mondial du secteur dans plus de 36 pays, dans des villes dynamiques telles que Londres, Paris et Hong Kong, avec plus de 1 000 boutiques, 3 480 shop-in-shops, cinq spas et la toute première Mind Oasis au monde. Fidèle à son approche basée sur les trois piliers Transparence, Environnement et Solidarité, Rituals a reçu la certification B Corp™. Dans le cadre de son engagement à améliorer en permanence son impact social et environnemental, la marque concentre ses efforts sur des formules contenant plus de 90% d’ingrédients d’origine naturelle et des emballages rechargeables, recyclables ou fabriqués à partir de matériaux recyclés. Rituals soutient en outre activement trois associations caritatives. Dans un monde de marques de luxe, Rituals entend être le précurseur d’un standard du luxe visant à associer beauté et bien-être dans un avenir durable.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur Rituals.com*